

Cognito Therapeutics отказывается от использования слова «деменция» в своих коммуникациях и научных материалах

Источник: Fierce Pharma

Дата публикации: 2026-04-08

Оригинал: <https://www.fiercepharma.com/marketing/cognito-tx-partners-nonprofit-drop-dementia-its-comms-scientific-materials>

болезнь Альцгеймера

клинические исследования

коммуникации

нейродегенеративные заболевания

Компания **Cognito Therapeutics** вступает в партнерство с некоммерческой организацией в рамках кампании «Изменить „D-слово“» (Change the D-Word), целью которой является отказ от использования термина «**деменция**» — собирательного понятия, которое может нести в себе стигму.

Термин «**деменция**» является зонтичным понятием, используемым для описания ряда расстройств, которые обычно вызывают необратимое когнитивное снижение. Он включает в себя наиболее распространенное состояние — **болезнь Альцгеймера**, а также **сосудистую деменцию**, **деменцию с тельцами Леви** и **лобно-височную деменцию**.

Однако, согласно позиции некоммерческой организации **Initiative to Change the “D-Word”** (Инициатива по изменению «D-слова»), которая разработала руководство по языку, поощряющее использование более специфической терминологии, термин «деменция» считается неточным и стигматизирующим.

Компания **Cognito Therapeutics**, которая в прошлом месяце привлекла 105 миллионов долларов в рамках раунда серии С для продвижения своего устройства для лечения нейродегенеративных заболеваний, разделяет эту точку зрения. 8 апреля компания заявила, что присоединяется к инициативе «Изменить „D-слово“» с «обязательством прекратить использование слова „деменция“ во всех внутренних и внешних коммуникациях».

Опираясь на руководство Инициативы, **Cognito** сообщила, что уже удалила термин «деменция» из своих научных материалов, ресурсов для пациентов, сообщений о клинических исследованиях и контента, предназначенного для широкой общественности.

«Обновленная терминология призвана быть четкой и не вызывающей стигматизации», — добавила биотехнологическая компания в пресс-релизе.

Кристиан Хауэлл, генеральный директор (CEO) **Cognito Therapeutics**, отметил: «Отказ от слова „деменция“ отражает наше стремление к коммуникации, которая способствует более раннему взаимодействию с клиницистами и принятию более обоснованных решений по уходу».

Майк Зундел, основатель и главный защитник **Initiative to Change the “D-Word”**, добавил: «Выбор специфической и уважительной терминологии помогает снизить стигму и стимулирует более ранние действия, что критически важно для людей, сталкивающихся с когнитивными изменениями».

Перевод выполнен: 09.04.2026 | ai4med.ru

Машинный перевод. Рекомендуем сверять с оригиналом при клиническом использовании.