

ИИ в медицинских коммуникациях: где экспертиза по-прежнему имеет значение

Источник: Fierce Pharma

Автор: Priyanka Patel

Оригинал: <https://www.fiercepharma.com/sponsored/ai-medical-communications-where-expertise-still-matters>

ИИ

клиническая практика

медицинские коммуникации

эффективность

Искусственный интеллект меняет принципы работы команд по медицинским коммуникациям, помогая им более эффективно собирать, обобщать и структурировать научную информацию. В данном интервью Приянка Пател, управляющий директор по медицинской стратегии в BGB Group, объясняет, что инструменты ИИ возвращают командам время, позволяя им сосредоточиться на стратегии, критическом мышлении и принятии более значимых решений. ИИ также может помочь авторам систематизировать идеи и преодолеть «синдром чистого листа», облегчая процесс начала работы.

Однако эффективность не заменяет экспертные знания. Пател утверждает, что человеческое суждение остается необходимым в трех областях: интерпретации, приоритизации и контекстуализации. Научные данные могут быть объективными, но понимание их нюансов требует опыта. Команды должны решать, какие данные наиболее важны, почему они важны и как они применимы к различным клиницистам, регионам и условиям оказания медицинской помощи. По ее словам, такая перспектива формируется годами работы с врачами и понимания реальной клинической практики.

По мере того как ИИ становится более распространенным, Патель отмечает, что наиболее сильные команды по медицинским коммуникациям будут отличаться достоверностью и строгостью. Надежные данные, здравое научное суждение и понимание поведения клиницистов — это то, что превращает информацию в глубокое понимание (insight). ИИ может повысить скорость и продуктивность, но человеческий опыт обеспечивает точность, актуальность и значимость, способствуя принятию более качественных клинических решений и, в конечном итоге, улучшению ухода за пациентами.

Перевод выполнен: 09.04.2026 | ai4med.ru

Машинный перевод. Рекомендуем сверять с оригиналом при клиническом использовании.