

Стартап с ИИ-датчиком для умного унитаза привлёк \$10 млн финансирования

Источник: MedCity News

Оригинал: <https://medcitynews.com/2026/07/toilet-wearable-throne-science-funding/>

IoT

гастроэнтерология

диагностика

компьютерное зрение

мониторинг здоровья

онкология

стартапы

Более шести из десяти американцев испытывали какие-либо симптомы, указывающие на проблемы с пищеварительным здоровьем, всего за последнюю неделю, однако у большинства всё ещё нет возможности отслеживать то, что происходит в туалете. Во вторник стартап из Остина, стремящийся помочь решить эту проблему, закрыл раунд финансирования серии А.

Throne Science — компания, продающая камеру для унитаза с искусственным интеллектом — привлекла 10 миллионов долларов, доведя общую сумму привлечённых средств почти до 18 миллионов долларов. Раунд возглавила Will Ventures при участии Emerson Collective, Moxxie, Felix Capital, Cosmic Venture Partners и Offscript.

Стартап, основанный в 2023 году, работает в категории, которая в значительной степени осталась незатронутой бумом носимых устройств.

«Вы можете выбрать из 20 различных устройств для отслеживания сна, сердечно-сосудистой активности, метаболического здоровья, частоты дыхания и физических упражнений — но здоровье кишечника, гидратация и функция мочевыводящих путей по-прежнему остаются в значительной степени чёрным ящиком», — сказал генеральный директор Throne Скотт Хикл.

И это несмотря на распространённость основных проблем, учитывая, что большинство американцев регулярно испытывают желудочно-кишечные симптомы, отметил он.

Хикл добавил, что американцы сталкиваются с примерно 10% пожизненным риском развития рака нижних отделов желудочно-кишечного тракта или мочевыводящих путей. Колоректальный рак в частности, когда-то считавшийся болезнью пожилого возраста, теперь является ведущей причиной смерти от рака среди взрослых в США в возрасте до 50 лет.

«В конечном счёте, наша миссия и видение — создать то, что мы называем датчиком дыма для рака толстой кишки», — заявил он.

Устройство Throne, которое вышло на потребительский рынок в марте, крепится к нижней стороне сиденья унитаза, причём датчики направлены только вниз, в чашу. Оно использует Bluetooth для идентификации пользователя туалета примерно за три секунды — различая членов домохозяйства, оставаясь при этом неактивным для гостей — чтобы пользователи могли продолжать свою обычную процедуру в ванной комнате, а затем получать то, что Хикл называет «новой табелью успеваемости с каждым смывом».

Система компании опирается на два уровня искусственного интеллекта. Первый — это конвейер из примерно дюжины моделей компьютерного зрения, которые считывают физические характеристики отходов и преобразуют их в показатели здоровья. Второй уровень превращает эти показатели в ежедневные персонализированные рекомендации, аналогично тому, как Whoop или Oura предоставляют коучинг, объяснил Хикл.

Основанный на искусственном интеллекте тренер по здоровью кишечника от Throne спрашивает пользователей об их образе жизни после эпизода плохого здоровья кишечника — что они ели, испытывали ли стресс, плохо спали или путешествовали. Хикл отметил, что это позволяет системе постепенно изучать, какие личные факторы коррелируют с хорошими и плохими днями.

Устройство стоит 399 долларов, а необходимая для его работы подписка составляет 5,99 доллара в месяц или 69,99 доллара в год.

Хикл сказал, что часто шутит, что целевой клиент Throne — «все, кто ходит в туалет». Но на практике, по его мнению, клиентская база делится на несколько отдельных групп.

Некоторые — это люди, которые уже годы разочарованы проблемами с пищеварением. Они хотят наконец чётко увидеть свои собственные паттерны вместо того, чтобы полагаться на память, которая, как отмечает Хикл, notoriously ненадёжна, когда речь идёт о привычках, связанных с туалетом. Другие — это те, кто уже отслеживает свой сон и физические упражнения и рассматривает здоровье кишечника как «отсутствующий слой». Хикл указал, что люди в этой категории особенно заинтересованы в отслеживании гидратации, поскольку уровень гидратации может значительно колебаться в течение дня.

Третья группа использует устройство для мониторинга членов семьи, которые обычно являются их пожилыми родителями или детьми с особыми потребностями. Это не тот вариант использования, для которого изначально создавался Throne, сказал Хикл, но он возник как «на удивление прекрасный» результат продукта.

Хотя это ранняя категория, у Throne есть конкуренция. Хикл назвал Kohler — производителя унитазов с более чем вековой историей — своим основным конкурентом, наряду с несколькими международными игроками, которые ещё не вышли на рынок.

Он утверждал, что преимущество Throne заключается как в аппаратном, так и в программном обеспечении — отмечая, что продукт умного датчика от Kohler требует от пользователей сканировать отпечаток пальца каждый раз для идентификации пользователя, тогда как система Throne является «по-настоящему бесконтактной и безопасной».

Значительная часть нового капитала стартапа будет направлена на исследования и разработки, клиническую валидацию и просвещение потребителей, сказал Хикл — последнее из которых он считает существенным, учитывая, что «никто не просыпается утром с мыслью: „Сегодня я поставлю камеру в свой туалет"».

Фото: Antonio Hugo Photo, Getty Images

Перевод выполнен: 06.08.2026 | ai4med.ru

Машинный перевод. Рекомендуем сверять с оригиналом при клиническом использовании.