

Ayble Health привлекла \$16 млн для развития виртуальной клиники гастроэнтерологии на базе ИИ

Источник: MedCity News

Автор: MedCity News (статья написана журналистом издания, конкретное имя автора в тексте не указано)

Дата публикации: 2024-05-22

Оригинал: <https://medcitynews.com/2026/09/ayble-health-secures-16m-for-virtual-digestive-health-clinic/>

виртуальные клиники

гастроэнтерология

машинное обучение

персонализированная медицина

цифровое здравоохранение

Ayble Health, виртуальная клиника желудочно-кишечного тракта (ЖКТ), работающая на базе искусственного интеллекта, во вторник объявила о привлечении 16 млн долларов в рамках раунда финансирования серии А.

Компания со штаб-квартирой в Бостоне лечит проблемы пищеварения, включая боль в животе, вздутие живота, запоры, набор веса и другие состояния. Она предоставляет доступ к команде специалистов, инструментам питания, поведенческой терапии «кишечник-мозг» и поддержке в вопросах благополучия. Компания обслуживает работодателей, плательщиков (страховые компании) и поставщиков медицинских услуг.

Раунд финансирования серии А для Ayble Health возглавил фонд Neon, в нем также приняли участие Unum Ventures, Upfront Ventures, M13, Cleveland Clinic Ventures, DigiTx и Accomplice. В общей сложности компания привлекла более 27 млн долларов.

Почему фармацевтическим компаниям следует обратить внимание на социальные сети для получения более глубокого понимания позиции пациентов

Лица, принимающие решения в сфере здравоохранения, особенно в фармацевтических компаниях, должны придавать первостепенное значение мнению пациентов. Данные, собранные с помощью мониторинга социальных сетей (social listening), являются значительным шагом в правильном направлении.

«Я внимательно слежу за сектором ЖКТ уже много лет, и то, что построила Ayble, отличается от конкурентов», — сказала Кимми Скотти, основатель и управляющий партнер Neon, в своем заявлении. «Инвестируя на ранних этапах в ведущие компании в области цифрового здравоохранения, я видела, что требуется для создания компании, определяющей категорию в здравоохранении. Ayble потратила годы на создание клинических доказательств до того, как начала масштабировать бизнес. Это завоевывает доверие всей экосистемы: медицинских систем, плательщиков и, что самое важное, пациентов, и именно это делает ее устойчивым лидером рынка».

Согласно Саму Жактелю, основателю и генеральному директору Ayble Health, привлеченные средства будут направлены на три основные области.

«Во-первых, мы развиваем возможности машинного обучения для обеспечения более глубокой персонализации на основе данных на этапах регистрации пациентов, их вовлеченности и клинических путей лечения», — сказал Жактель изданию MedCity News. «Во-вторых, мы расширяем нашу междисциплинарную модель оказания помощи за пределы гастроэнтерологии в смежные терапевтические области, начиная с аутоиммунных заболеваний, таких как ревматоидный артрит, псориаз и аутоиммунные заболевания щитовидной железы. В-третьих, мы ускоряем развитие коммерческой деятельности для масштабирования доступа через национальные планы медицинского страхования, крупных работодателей и ключевые платформы льгот».

В настоящее время заболевания ЖКТ затрагивают более 70 миллионов американцев и обуславливают 136 млрд долларов ежегодных расходов на здравоохранение в США. На аутоиммунные заболевания приходится около 106 млрд долларов прямых расходов на здравоохранение в США в год. Кроме того, пациенты часто сталкиваются со временем ожидания до 40 дней для получения специализированной помощи.

Кроме того, эти состояния пересекаются с другими заболеваниями. Исследование 2025 года, охватившее 141 миллион пациентов, показало, что воспалительные заболевания кишечника связаны с 24 различными аутоиммунными заболеваниями.

«Традиционное здравоохранение рассматривает эти состояния в изолированных сегментах во время 10-минутных визитов к специалистам», — сказал Жактель. «Но как скажет любой пациент, хронические заболевания не существуют в вакууме, и они определенно не прекращаются, когда вы покидаете кабинет врача. Auble решает эту проблему, создавая основанную на доказательствах междисциплинарную модель, которая лечит пересекающиеся заболевания кишечника и аутоиммунные расстройства в рамках единой платформы».

Среди других компаний в сфере ЖКТ можно выделить Oshi Health, Cylinder Health и Digbi Health.

Фото: MirageC, Getty Images

Перевод выполнен: 25.09.2026 | ai4med.ru

Машинный перевод. Рекомендуем сверять с оригиналом при клиническом использовании.