

Оценка точности, качества и надежности контента о септопластике в TikTok

Источник: Frontiers in Digital Health

Дата публикации: 2025-05-01

Оригинал: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fdgth.2026.1934459>

ЛОР-хирургия

анализ контента

качество медицинской информации

септопластика

социальные сети

цифровое здравоохранение

Введение

TikTok стал основным источником медицинской информации, однако сохраняются опасения относительно качества и надежности медицинского контента. Септопластика является одной из наиболее часто выполняемых отоларингологических процедур и широко обсуждается на этой платформе. Мы стремились оценить качество, надежность и точность контента, связанного с септопластикой, в TikTok.

Методы

Проведен кросс-секционное контент-анализ общедоступных видеороликов TikTok в период с апреля по май 2025 года. Видеоролики были идентифицированы с использованием поисковых запросов «септопластика» (septoplasty), «искривленная носовая перегородка» (deviated septum) и «реконструкция носовой перегородки» (septal reconstruction). После отбора в анализ были включены 173 видеоролика, оцененных с использованием Глобальной шкалы качества (GQS) и модифицированной шкалы DISCERN (mDISCERN); 74 видеоролика содержали достаточную медицинскую информацию для оценки с помощью Инструмента точности в цифровой

медицине (ANDI). Описательный и сравнительный анализы оценивали качество контента, надежность, точность и вовлеченность аудитории в зависимости от типа создателя.

Результаты

В целом видеоролики продемонстрировали умеренную точность (средний балл ANDI 2,82), низкое-умеренное качество (средний балл GQS 2,31) и низкую надежность (средний балл mDISCERN 0,78). Большинство видеороликов (67,1%) были созданы лицами, не являющимися специалистами в сфере здравоохранения. Видеоролики, созданные врачами, имели значительно более высокие показатели точности, качества и надежности по сравнению с видеороликами, созданными неврачами (все значения $P \leq 0,001$). Показатели вовлеченности аудитории не различались значительно в зависимости от типа создателя (все значения $P > 0,30$). Статус верифицированного аккаунта был фактором, наиболее последовательно связанным с более высокой вовлеченностью.

Заключение

Контент TikTok, связанный с септопластикой, демонстрирует умеренную точность, но в целом низкую надежность и качество. Контент, созданный врачами и другими специалистами в сфере здравоохранения, демонстрирует более высокую точность, качество и надежность по сравнению с контентом, созданным лицами, не работающими в сфере здравоохранения. Эти выводы подтверждают необходимость более активного участия квалифицированных специалистов в сфере здравоохранения в распространении доказательной информации в социальных сетях, хотя влияние такого контента на понимание информации зрителями и принятие решений в сфере здравоохранения не оценивалось.